

報道関係各位

## JR博多シティ 2017年度概況報告

**過去最高入館者数と  
6年連続最高売上高を更新！**

JR博多シティの2017年度の営業概況を報告いたします。

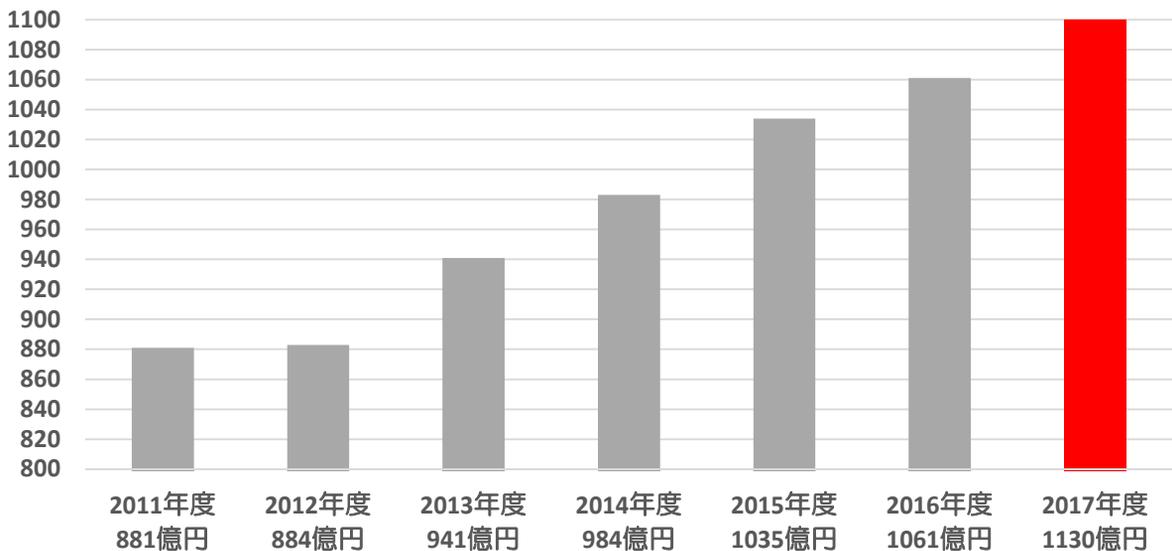
**1. 売上高**

継続的な大型集客イベントの実施や広告展開による話題性の創出、既存テナント、新規テナントともに売上好調により、6年連続で売上高の更新と、過去最高売上高を記録しました。

JR博多シティ **売上高:1130億円**(前年比 106.5%)

※7施設(アミュプラザ博多・アミュエスト・博多デイトス・デイトスアネックス・コンコース・博多阪急・JRJP博多ビル)合計

## 開業7年間(2011年度～2017年度)の売上推移

2017年度/2011年度対比 ※開業対比 **128.3%(+249億円)**

&lt;施設内訳&gt;

①アミュプラザ博多 **売上高:410億円(前年比 105.5%)**

【概況】

顧客向け施策や博多阪急と連携した営業施策、JR博多駅前広場やJR九州ホールを活用した集客イベントの奏功、インバウンド売上の伸長(免税売上前年比 132.0%)、そして7周年広告の話題創出などにより、初の400億円を突破し過去最高売上高を更新(月別では、2016年10月より18か月連続前年実績クリア)。

売上好調を高く評価され、織研新聞社主催の第20回ディベロッパ大賞にて、敢闘賞の6年連続受賞と、さらに優秀なショッピングセンターに贈られる『準大賞』を初めて受賞。

<施設内訳>

②アミュエスト・博多デイトス  
デイトスアネックス・コンコース

売上高:221億円(前年比 108.2%)

【概況】

アミュエスト・博多デイトス(前年対比110.2%)は、2017年春リニューアルにより、化粧品、雑貨、飲食店舗が博多駅周辺のオフィスワーカーや国内外観光客の支持を集めることに成功し、過去最高売上を更新。

デイトスアネックス(前年対比102.2%)・コンコース(前年対比104.2%)は、福岡市内各種イベント開催による国内外の観光客需要やビジネス客需要により好調。

③JRJP博多ビル

売上高:25億円(前年比 105.6%)

④博多阪急

売上高:約474億円(前年比 約107%)

## 2. 入館者数

アミュプラザ博多・博多阪急・アミュエスト・博多デイトスの4施設合計の年間入館者数が、昨年度からさらに約200万人増加し、2年連続で過去最高の数値となりました。

**入館者数計: 7241万人**(前年比 102.6%)

<施設内訳> ※デイトスアネックス・コンコース・JRJP博多ビルを除く

・アミュプラザ博多・博多阪急 5223万人(前年比 101.5%)

1日平均入館者数:約14万人(平日約12万人 土日祝約19万人)

・アミュエスト・博多デイトス 2018万人(前年比 105.8%)

1日平均入館者数:約 5万人(平日約5万人 土日祝約5万人)

【概況】

「ゆず」を点灯式のゲストに迎えた冬季イルミネーションや、九州初の人気漫画『銀魂』の展示イベントなど、年間を通して、JR博多駅前広場やJR九州ホールを活用した大型集客イベントの継続実施と話題性ある広告展開が奏功し集客に大きく寄与。



冬季イルミネーション  
「光の街・博多」



「大銀魂展」の開催



JR博多シティ・博多阪急  
合同初売り



「亀梨和也」さんの起用