

報道関係各位

JR博多シティ 平成27年度 概況報告

全6施設 過去最高売上高を記録！

平成27年度のJR博多シティ売上高が確定いたしましたので、ご報告いたします。お客さまからご愛顧頂きまして、昨年に引き続き、全施設にて過去最高売上高を樹立することができました。

1. 売上高

JR博多シティ 売上高：1035億円（前年比 約105.2%）

<施設内訳>

アミュプラザ博多 売上高：382億円（前年比 103.6%）

【概況】

ハウスカード「JQカード」を中心とした顧客施策が奏功し売上伸長。また、季節商品が高稼働した服飾雑貨・雑貨や土産需要の好調な食品が売上牽引。インバウンド需要も高く免税売上前年比240.3%（売上シェア1.9%）と大きく伸長。また、3月にリニューアルした店舗計29店舗も前年同区画比131.9%と伸長。

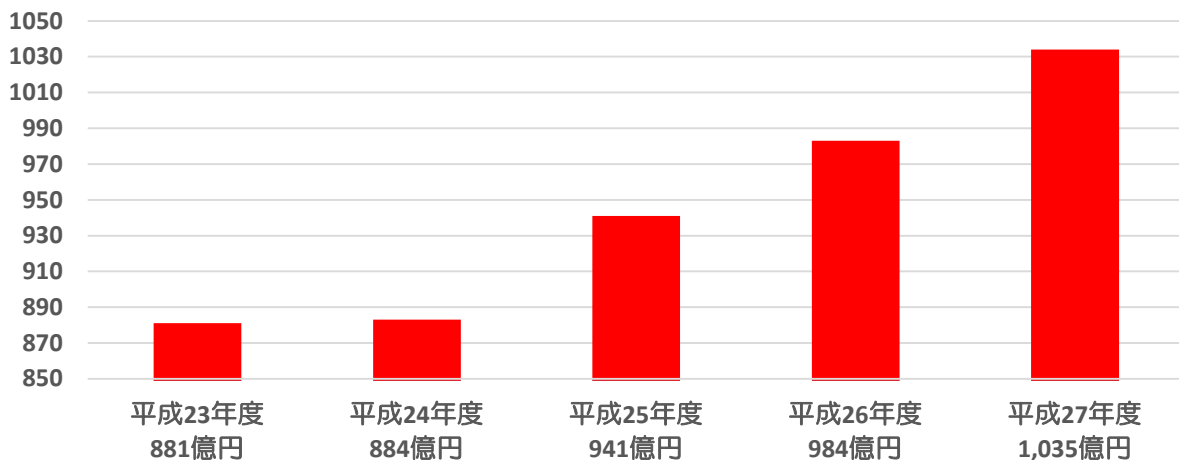
アミュエスト・博多デイトス
デイトスアネックス・コンコース 売上高：214億円（前年比 111.7%）

【概況】

アミュエストは、2年目となり認知度が向上した事や、「JQカード」開拓による顧客施策が奏功し売上伸長。インバウンド需要もあったドラッグストアや顧客化の進んだコスメが好調。博多デイトス（前年対比114.2%）・コンコース（前年対比114.3%）は、観光客や周辺イベント来訪者が増える多客時に商品を充実し、人員配置を適切に行った事で売上伸長。デイトスアネックスは、周辺ホテル外国人客や周辺イベントによる県外利用者の取込みに奏功し売上伸長。

博多阪急 売上高：439億円（前年比 約104%）

2. 開業5年間（平成23年度～平成27年度）の売上推移



平成27年度/平成23年度対比 ※開業対比 117.5% (+154億円)

3. 入館者数

- ・アミュプラザ博多・博多阪急 約4850万人（前年比 100.8%）
1日平均入館者数：約13万人（平日約11万人 土日祝約17万人）
- ・アミュエスト・博多デイトス 約1900万人（前年比 108.4%）
1日平均入館者数：約5万人（平日約5万人 土日祝約5万人）

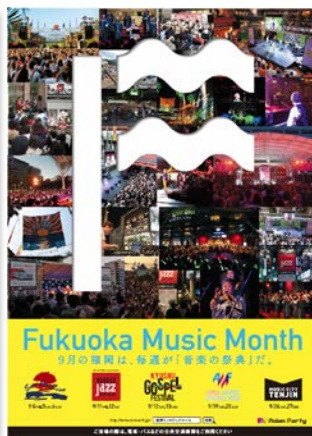
【概況】

年間を通して、駅前広場やJR九州ホールを活用した話題性のあるイベントによる集客効果、インバウンドを中心とした観光需要の増加に加えて、JQカードの利用率向上によりリピート客が増え、入館者前年超えに寄与。

【集客イベント】



博多ファーマーズマーケット



福岡ミュージックマンス



クリスマスイルミネーション

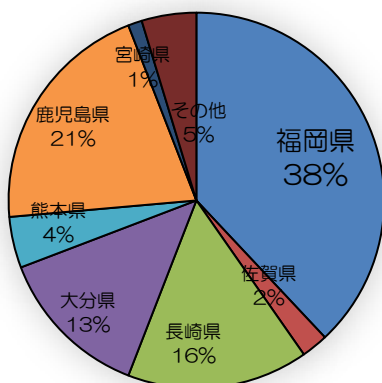


アートアクアリウム展

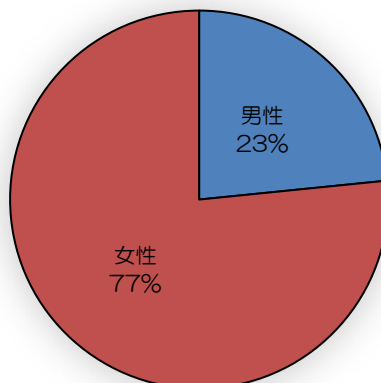
4. JQカード会員動向

- ・総会員数 約48万人（前年増減 +13万人） ※2016年3月末時点のJQカード有効会員数
- ・会員属性

①エリア別



②男女別シェア



③年代別シェア

